

INFORMATIZAÇÃO EMPRESARIAL

Autoras: Cláudia H. Haragushi e Vanessa C. Franchin – Alunas do Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.

Resumo: Em se tratando do mundo moderno, onde a tecnologia tem avançado de modo fantástico. Hoje em dia, a informatização significa um enorme avanço para as empresas de modo geral, principalmente nos países desenvolvidos e em desenvolvimento. O processo de integração das empresas e nas empresas é imprescindível para o bom andamento de todos os outros processos dentro das organizações. O computador está em todo lugar, faz parte do cotidiano do ser humano atual. A informatização anda de mãos dadas com a pesquisa científica e tecnológica. A internet está na saúde, na educação, no comércio, no lazer, enfim não tem fronteiras. Para acompanhar o alto patamar tecnológico e as exigências cada vez maiores, exige-se dos profissionais de Tecnologia e Informação. Portanto todo profissional da área deve ser atualizado, técnico, especializado, graduado para acompanhar a alta competitividade de mercado.

Palavras-chave: Empresa, computador, informatização, tecnologia, internet, integração, modernidade, velocidade e desenvolvimento.

1 – Introdução

Este artigo resulta de uma pesquisa realizada para o curso de Ciências Contábeis, em nível de graduação da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.

Cumprido esclarecer, no entanto que, nosso intuito primeiro é verificar a informatização empresarial, visando a qualidade de serviços, os avanços que a informática vem significando para a grande caminhada das empresas modernas, que buscam integrar no mercado competitivo da atualidade, bem como a aplicabilidade vantajosa que as interligações possibilitam através da internet, facilitando a comunicação empresarial de maneira fantástica.

A integração das empresas com seus clientes através da alta tecnologia disponível é o grande triunfo das organizações que se incluem na Era da Tecnologia. Era essa que engloba todo o mercado informatizado e com acesso as facilidades da *Word Wide Web*.

O alto patamar tecnológico alcançado permite o processo da integração das empresas não amanhã, mas agora mesmo. Fornecemos assim, uma interpretação preliminar dos informes recolhidos.

2 – Fundamentação Teórica

Desde o surgimento da raça humana no planeta, a informação esteve presente sob diversas formas e técnicas. O homem buscava representar seus hábitos, costumes e intenções em diversos meios que pudessem ser utilizados por ele e por outras pessoas, que também pudessem ser levados de um lugar para o outro. As informações valiosas eram armazenadas com muito cuidado, em locais de difícil acesso, cuja forma e conteúdo eram apenas acessados por quem fosse autorizado ou preparado para interpretá-la.

Hoje em dia as informações são objetos de maior valor. O processo da informática e das redes de comunicação nos mostra um novo cenário, onde os objetos do mundo real estão representados em outra dimensão e possuem formas diferentes das originais. A transferência de valores e de propriedade ocorre agora com base num processamento eletrônico; onde quase tudo tem uma representação digital e as informações estão cada vez mais presentes na vida do homem.

Atualmente com a globalização, a troca de informações através da rede de computadores, possibilita aos empreendedores, estudantes, executivos e outros, num tempo recorde, ter acesso de todas as informações necessárias para a conectividade de idéias tão necessárias ao mundo moderno e competitivo.

No momento possuímos as bases tecnológicas para nos guiar no futuro, a eficácia do processo permite ainda a capacidade de guardar e recuperar informações importantes para a vida moderna.

Com esses avanços as empresas planejam todo o espaço que a multimídia ocupa, através de técnicas de linguagem computadorizada, possibilitando o aumento da produção em geral.

A informática integrada possibilita a capacidade da inserção no espaço da alta competitividade.

2.1 - O Computador e sua utilidade no Mundo Moderno.

Os computadores hoje estão em todos os lugares, facilitando a nossa vida; nos bancos, nas repartições, nos negócios, em qualquer atividade. Os computadores são máquinas que mais evoluíram nos últimos tempos, cada vez mais modernos e sofisticados. Tornaram-se, assim, ferramentas indispensáveis às pequenas e médias empresas ao empresário que quer ganhar tempo, poupar mão-de-obra e evitar erros. Crescer e ter mais lucros.

A informatização significou um grande avanço para as empresas dos países mais desenvolvidos.

No Brasil, percorre o mesmo caminho, com muita velocidade. Faz uma enorme diferença contar com o computador no dia-a-dia de uma empresa.

A informática é um recurso mais simples do que se pensa, com mais vantagens do que se imagina. Porém, como qualquer nova tecnologia exige iniciação e conhecimentos próprios.

Quem pensa em computador, pensa na maneira de facilitar o máximo a administração da empresa, com todos os seus controles e exigências burocráticas, de uma forma segura.

O empresário da atualidade não dispõe de tempo, como antigamente, para mergulhar nas tarefas internas de sua empresa e ter tudo sob seu exclusivo controle.

Antigamente as empresas pensavam mais em si próprias do que nos clientes, na concorrência. Mudou o mundo, mudou o papel do empresário.

O consumidor é mais exigente, a concorrência aumentou, as transformações na sociedade acontecem com rapidez, o ambiente econômico muda a cada instante. O empresário precisa de tempo para informa-se,

acompanhar e compreender o que acontece, em sua volta, pois só assim ele verá, nas mudanças oportunidade de negócios mais promissores.

Precisa de tempo também para dedicar à seus clientes, conhece-los melhor e proporcionar-lhes satisfação total.

O mundo moderno esta cada vez menor, os países derrubam fronteiras econômicas.

O uso do computador esta disseminado em praticamente todos os setores da atividade humana e nos mais diversos segmentos empresariais. A informática anda de mãos dadas com a pesquisa científica e tecnológica, é a base dos processos de automação, revolucionou as telecomunicações, trouxe mais saúde, educação e informação, entre tantos outros benefícios para a humanidade.

São muito amplas as aplicações da informática nas micro e pequenas empresas, em atendimento as características de atividade que lhes são próprias.

Dentre elas, são enfocadas as de possibilidades mais comuns, aplicáveis na industria, comercio e o setor de serviços.

Computação gráfica-imagem e som antecipam os melhores negócios.

Os recursos da computação gráfica possibilitam antecipar aos clientes como será a forma final do produto ou serviço por ele encomendado.

A computação gráfica pode ainda conjugar as imagens ao som, tem prestado grande apoio a empresas que trabalham com beleza, moda, decoração, editoração, arquitetura, comunicação, engenharia civil, cartografia, paisagismo entre outras atividades.

A computação gráfica viabiliza, em segundos, imagens, desenhos, gráficos, projeções que exigem no passado dias de trabalho de equipes de desenhistas e artistas gráficos.

Teleinformática – rapidez na informação, aumento do poder de competição.

Empresas se comunicam diretamente com outras empresas, pessoas físicas, clientes fornecedores, através do computador.

Os sistemas de telecomunicações, especialmente a linha telefônica, fazem a conexão entre um e outro computador.

O uso mais comum da teleinformática ocorre entre bancos e seus clientes.

Praticamente todas os bancos hoje possibilitam essa facilidade para as empresas movimentarem seus negócios sem intermediários, sem deslocamento, na hora.

O computador ainda revela imediatamente os movimento diário da conta do cliente, seu saldo e permite também a aplicação dos recursos disponíveis.

Ligado aos fornecedores, o computador deixa sua empresa permanentemente informada sobre os produtos oferecidos, os preços em vigor, novos lançamentos e ofertas especiais. Uma vitrine muito importante que pode ser oferecida aos clientes de sua empresa, que possuem computadores, dando-lhes acesso a toda oferta da empresa.

A teleinformática permite ainda consultas às chamadas bases de dados, como bolsas de mercadorias e outras, do Brasil e do exterior. Nesses negócios, decisões rápidas podem valer ouro.

No gerenciamento, o uso do computador é rápido e preciso, podendo transformar-se num precioso assessor para as decisões empresariais. Na questão de consultas com maior agilidade e precisão ajudando viabilizar uma política de preços, em relação à competitividade, onde a empresa pode ter controle de todos os itens, de sua rentabilidade real.

A informática é hoje importante auxiliar nas decisões estratégicas das empresas, permitindo simular a ocorrência de situações futuras, diante da combinação de diversos fatores variáveis: investimentos, custos, inflação, preços, lucros etc.

Com o auxiliar de planilha eletrônica e de gerenciadores de bancos de dados, o computador pode assessorar uma infinidade de questões como:

- Decisões sobre aplicações financeiras;
- Projeções financeiras e de vendas;
- Gerenciamento do fluxo de caixa;
- Retorno sobre investimentos.

A automação de serviços é a possibilidade de armazenar documentos padronizados como: contratos, certidões, propostas, orçamentos, petições, guias e tantos outros que podem estar arquivados no computador. Escritórios de representação de consultoria, advocacia, ou qualquer atividade liberal, cartórios, imobiliárias, agencias e outras empresas prestadoras de serviços podem oferecer rapidez no atendimento e trabalhos de melhor qualidade.

A informática auxilia o atendimento nos posto de combustíveis que operam com o auto-serviço. A nota fiscal emitida automaticamente pelo equipamento próprio, após o cliente registrar a quantidade de combustível desejado. O pagamento poderá ser efetuado com o cartão de credito, bastando introduzi-lo no local adequado e informar a senha. Com o cheque, seu preenchimento também é automático. Prestar atendimento médico ou odontológico num consultório informatizado poupa tempo de da mais segurança ao profissional. Rapidamente, poderá acessar a ficha do paciente, com seu histórico completo armazenados na memória do computador, onde estarão também banco de dados sobre doenças, diagnósticos, medicamentos, exames etc. Agendar consultas pode ser outra tarefa facilitada pela informática.

A automação industrial é uma ferramenta revolucionaria da produção, exemplificando: uma siderúrgica que decide fabricar um novo parafuso. O projeto é definido pelo computador: sua forma, materiais utilizados, bitolas etc. Antes mesmo de sua fabricação, é possível simular, também no computador, sua resistência e durabilidade nas situações de uso. Depois de aprovado o projeto, a maquina que produzira o parafuso será ajustada de maneira que não ocorram folhas na fabricação. Com este exemplo, pode-se definir três dos muitos programas avançados que a informatização possibilitou às industrias, sendo eles:

- O sistema CAD - Computer Aided Design (O Computador Auxiliando o Projeto). Projeto de peças ou produtos e criação de protótipos e modelos assistidos por computador.
- O Sistema CAE - Computer Aided Engineering (O Computador Auxiliando a Engenharia). Permite, por exemplo, analisar e testar a resistência de uma peça projetada.
- O Sistema CAM – Computer Aided Manufacturing (O Computador Auxiliando a Fabricação). É a fabricação de produtos monitorada por computador.

No caso do parafuso, o torno que fabrica é controlado por um computador que detém, em sua memória, todas as medidas da peça e comandos para reproduzi-la.

Sistemas como estes apresentados têm a mais ampla utilização industrial, nas mais diversas linhas de produção em série.

A informática, bem utilizada, pode reduzir os custos de uma empresa porque:

- Agiliza e dá maior segurança e confiabilidade aos processos rotinas e controles administrativos.
- Simplifica as tarefas burocráticas, reduz os erros e praticamente elimina o retrabalho;
- Substitui equipamentos obsoletos e elimina grande volume de papéis;
- Ganha espaço físico com a eliminação de estantes e armários, antes destinados aos arquivos tradicionais;
- Melhora a qualidade do gerenciamento da empresa, em muitos de seus aspectos.

A informatização eleva a produtividade da empresa, de uma maneira geral porque:

- Possibilita que as pessoas produzam mais, em menos tempo, com menor dispêndio de recursos;

- Permite aproveitar melhor a capacidade produtora da empresa, com o planejamento e o controle da produção;
- Armazena e localiza imediatamente informações fundamentais para os negócios;
- Agiliza os processos de tomada de decisões em relação a preços, estoques, compras e vendas, entre outros;
- Contribui para tornar o ambiente de trabalho mais leve e criativo.

O computador contribui para melhorar a qualidade dos produtos e serviços por que:

- Ajuda a manter o padrão dos produtos dentro das especificações estabelecidas;
- Contribui para boa imagem da empresa, melhorando a qualidade do atendimento;
- Auxilia no controle da qualidade, com seus equipamentos adequados;
- Proporciona melhores condições de trabalho aos empregados;
- Reduz esforços com a burocracia para concentra-los nas atividades fins da empresa.

O computador é a ferramenta do mundo atual. Portanto, nossa principal preocupação é levantar o questionamento quanto a necessidade da empresa informatizada facilitando o planejamento de soluções e despertar a atenção para o fato da melhoria nos mais diversos aspectos administrativos e gerenciais devendo ser vistos como mais do que apenas um marketing social: como diferencial estratégico na capacitação da empresa para as mudanças que estão por vir e na sua flexibilização e agilidade operacionais

2.2 – A Integração na Empresa Atual

Cada vez mais as empresas estão descobrindo a facilidade de ter suas áreas e atividades integradas por meio de tecnologia.

Sistemas ERP, controlam a vida contábil e financeira da empresa de forma que os serviços são executados e os processos produtivos têm andamento; mapeamento de custos, orçamento, fluxo de caixa, tudo funcionando simultaneamente à produção.

Não se limitando a isto, expandimos nossos horizontes tecnológicos para fora da nossa empresa e estreitamos nossos relacionamentos de forma eletrônica. Agora juntamente com a contabilidade e o financiamento, que são gerados simultaneamente, também parceiros e fornecedores estão aptos a nos atender assim que os estoques baixam.

A internet aproximou os consumidores dos fornecedores e prestadores de serviços de tal maneira, que, hoje, faz a diferença na agilidade e na satisfação do cliente.

Hoje há como mapear o comportamento dos consumidores.

Tudo isso agraciado com a fantástica evolução tecnológica dos últimos anos, seria redundante falar que o conhecimento, quando se trata da área de informática, cresce a progressão geométrica. E como tratar todo esse conhecimento? Temos, então, o surgimento do BI, que se propõe a organizar toda a casa, gerindo e dirigindo toda essa informação.

Os mais antigos devem lembrar a fortuna que era sustentar os enormes computadores. Hoje, temos unidades de armazenamento e processamento “n” vezes mais potentes que podemos carregar no bolso, como os “*Palmtops*”.

E na busca de toda essa evolução “fez-se luz e tudo virou luz”; nossas expressões, nossas vozes, nossa música, nosso conhecimento, nosso dinheiro, nossos dados; tudo viajando a velocidades incríveis, enclausurados dentro de pequenos fios ou fibras de material transparente, de um lado para o outro do mundo.

E como não bastasse, ter nossa vida trafegando dentro de fibras ópticas, agora elas estão no ar e bem vindo a era *wireless*, como se o *wire* fosse um problema há 15 anos.

As empresas hoje trabalham no sentido de resolver um outro problema que toda essa enxurrada tecnológica provocou.

Estamos engolindo ou sendo engolidos pela informação que nós mesmos produzimos; hoje além de acompanharmos a evolução tecnológica, precisamos organizar e proteger todas essas informações geradas.

2.3 – Treinamento em Tecnologia da Informação:

Uma Necessidade da Empresa Atual

Nos últimos anos as empresas têm se preocupado com treinamento em tecnologia da informação, graças ao processo de amadurecimento do mercado brasileiro. O que se encontra em questão atualmente, é saber como aproveitar ao máximo os investimentos aplicados em treinamento e como se orientar quanto aos rumos da tecnologia.

A equipe hábil e bem treinada preparada é um grande diferencial decisivo para a realização de bons projetos de tecnologia da informação. E seu desempenho o fator relevante para tornar a empresa mais competitiva. Portanto, vale a pena a empresa estabelecer critérios para avaliar os retornos da equipe bem treinada.

Com o relativo declínio da “era” dos *mainframes* abriu-se um novo cenário profissional que exige cada vez mais a formação diversificada, em diversos campos: sistema distribuídos, *Personal Computers*, Unix, e tantos outros. A corrida por formação foi em função do crescente aumento de centros de treinamentos e capacitação. Oportuno porque a necessidade de profissionais de tecnologia da informação sempre teve uma margem superior destacada em relação à oferta, assim sendo, o fluxo de candidatos à formação técnica é uma constante.

A proliferação de cursos está ocorrendo de forma natural, deixando o candidato livre para selecionar os mais eficiente.

2.3.1 -Treinamento de Acordo com as Necessidades da Empresa

A empresa deve ter um planejamento bem elaborado, que considere todas suas necessidades, com tempo pré-estabelecido, os tipos de cursos

que atenda seus objetivos. Lembrando que alguns cursos dão pré-requisitos básicos para a formação mais especializada e portanto podem ser programados com uma necessidade geral para os membros da equipe de tecnologia da informação. Os outros cursos menos específicos devem ser uma exigência da empresa.

Olhando para as tendências da atualidade, é visível a necessidade da formação em duas ou mais áreas tecnológicas. São visíveis os sinais de que o pessoal técnico, ou a direção das empresas, sintam necessidades de obter formação em plataformas Microsoft e, ao mesmo tempo, em Linux por exemplo. Isso corresponde a uma recente visão que o mercado atual vem assumindo, podendo ser considerado interessante nos grandes centros de treinamento.

Um fator importante no processo de cursos de formação foi o surgimento da certificação.

A prática já acontecia no mercado. Mas a certificação é um caminho inevitável, pois desperta no aluno o interesse pelo curso, assegura a qualidade do curso.

A certificação tornou-se referencia básica para a empresa que tem necessidade de saber onde estão seus investimentos em qualificação. Para os profissionais, a certificação é um padrão de qualidade, que ele incorpora em seu currículo e o valoriza frente ao mercado de trabalho.

Hoje para as empresas, os certificados muitas vezes são mais atraentes, do seu ponto de vista, do que muitos cursos técnicos de graduação.

Mas a certificação é apenas um aspecto levando em conta o investimento como um todo. A experiência mostra que melhor relação entre custo e benefício pode estar na regularidade da atualização. Todo profissional deve estar atualizado para fazer parte da equipe competitiva, principalmente no mundo da tecnologia onde o processo da modernidade caminha velozmente, e a empresa precisa apostar em técnicos habilitados nas ferramentas que estão e estarão operando.

Mas há empresas e profissionais que vão adiando para obter a formação necessária, a até mesmo uma exigência da atualidade, em conhecer e usufruir as vantagens dos conteúdos tecnológicos.

3 - Conclusão

De acordo com o atual patamar tecnológico alcançado, permitindo começar um processo de integração das empresas não no futuro, as agora mesmo.

Só nos resta a formação da cultura para começar a enxergar que existe uma tendência rumo ao processo de “integração tecnológica”.

Um cliente bem atendido no *site* institucional da empresa, fica com uma imagem tão boa da organização, quanto aquela conseguida através de um bom atendimento em uma loja física ou um atendimento personalizado no banco. É por isso que as grandes empresas estão migrando para a *Web*.

Atualmente podemos dizer com certeza que a integração na empresa pode ser o caminho livre das intempéries existentes.

A tecnologia só tem a contribuir para o processo de melhoria de qualquer empresa em qualquer ramo de atividade, desde que bem implantado e acompanhado por profissionais de tecnologia de informação

4 – Abstract

In a modern world, where the technology has been advanced in a wonderful way. Nowadays, the informatization means a great advanced to the corporations, all of them, as well as in developed countries and countries in development. The union process of the corporations an inside the corporations, it is very important the well walking in every other process inside the organizations. The computer is everywhere, and takes all the cotidian of the advanced human. The informatization walks we hands together with the scientific and technology research. The Internet is in healthy, education, business, lazy, so, there's no frontiers. As to follow the hight technology level, and the main wants, that is getting bigger and bigger, it is important to rescue of the technology workers of informatization. So, every professional of this especiality, must be actual, technique, specialized, and graduated to accomplish the high competitive of the market.

Key Word: Corporation, computer, informatization, technology, Internet, union, modern world, speed and development.

5 - Referências Bibliográficas

BECERRA, J.L.R. *Aplicabilidade do Padrão de Processamento Distribuído e Aberto nos Projetos de Sistema Abertos de Automação*. São Paulo: Tese Escola Politécnica, USP, 1998.

BERTRAN, Russel. Disponível em:

<http://www.i4b.com/artigos/bertrandrussel.html>

BIO, Sérgio Rodrigues. *Sistema de informação: um enfoque gerencial*. São Paulo: Atlas, 1985.

ERCILIA, Maria. *Pequena história da internet*. São Paulo: (notas de hipertextos) 1996.

MASÍ, Domenico de. Disponível em:

<http://www.nova.c.inf.br/exclusivas/domenicodemase.html>

NICOL, J. R.; WILKES, C.T.; MANOLA, F. A. *Object Orientation in heterogeneous distributed computing systems*. *Computer*. p.57-68, 1993.

REVISTA. Pequenas Empresas. Grandes Negócios Informática. Ano XII, nº 132. jan 2000 pg 62.

RIOS, Emerson. *Organização da informática na empresa*. Rio de Janeiro. Campus, 1985.

SABATINI, Renato M.E. *et.al. Enciclopédia prática de informática*. São Paulo: Abril Cultura, 1984. v.1

SANTOS, Ademar de Araújo. *Informática na empresa*. São Paulo: Atlas, 1998.

KARTEN, Naomi – *Administração a micro informática na empresa – Estratégias e técnicas para o uso dos computadores pelos usuários finais*. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MATO GROSSO DO SUL
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

INFORMATIZAÇÃO EMPRESARIAL

TRES LAGOAS – MS

2005

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MATO GROSSO DO SUL

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

INFORMATIZAÇÃO EMPRESARIAL

Este artigo deriva de um trabalho de pesquisa apresentado ao Prof. Wilson Kleiber Paulino no Curso de Ciências Contábeis, em nível de graduação, pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.